

Положение о Премии «Стартап года»



Содержание

1. Общая информация о Премии	3
2. Основные цели Премии	3
3. Географический охват	3
4. Условия участия в конкурсе	3
5. Время и срок проведения конкурса.....	3
6. Номинации и соответствующие им критерии отбора стартапов.....	3
7. Процесс отбора стартапов. Порядок рассмотрения конкурсных заявок	4
8. Содержание и порядок подачи конкурсной заявки.....	5
9. Жюри.....	5
10. Партнеры Премии	6

1. Общая информация о Премии

Премия «Стартап года» учреждена Бизнес-инкубатором НИУ ВШЭ в 2008 году и ежегодно вручается лучшим по мнению бизнес-сообщества стартапам как высшая награда за успехи в создании и развитии собственного инновационного бизнеса.

2. Основные цели Премии

1. Поощрить красивые и эффективные предпринимательские решения,
2. Отметить творческий подход к построению нового бизнеса,
3. Порадоваться успеху ярких стартапов
4. Вдохновить молодых предпринимателей на новые достижения.

Главной целью Премии является поощрение наиболее успешных компаний, работающих на рынке инноваций не более трех лет.

3. Географический охват

Россия и страны СНГ.

4. Условия участия в конкурсе

1. Компания-претендент должна быть стартапом не старше 3-х лет.
2. У компании-претендента должны быть регулярные продажи (кроме номинации "Лучший инновационный стартап", см. ниже).
3. К участию не допускаются компании, являющиеся дочерними предприятиями крупного бизнеса.
4. Одна компания может подать заявку максимум в 3-х номинациях.
5. Компания не может участвовать в конкурсе, если она подавала заявки в предыдущие года проведения Премии.

Организаторы вправе потребовать документальные подтверждения описанных достижений.

5. Время и срок проведения конкурса

Октябрь-декабрь 2012. Вручение Премии «Стартап года» 2012 состоится 4 декабря 2012 года.

6. Номинации и соответствующие им критерии отбора стартапов

Открытие года/быстрый старт – компания, достигшая значительных и заметных результатов в этом (2012) году, при этом желательно, чтобы она была основана и

запущена в 2012 г. Оценивается именно быстрота прохождения пути от этапа идеи до ее реализации и масштабирования продаж.

Лучший инновационный стартап – компания, в основе деятельности которой лежит инновационная технология (включая сферу информационных технологий и медицины), значительно оптимизирующая существующий бизнес-процесс, или на основе которой реализована уникальная услуга или продукт. Благодаря этой технологии, компания, номинируемая на Премию, достигла значительных конкурентных преимуществ на своем рынке или в своей нише. Приветствуется наличие патента на технологию.

Для этой номинации возможно отсутствие регулярных продаж, но продукт или услуга должны быть готовы к продаже.

Лучший социально значимый стартап – компании, чей бизнес улучшает уровень и качество жизни общества и направлен на решение социально значимой проблемы или проблем. Внимание, в данной номинации не рассматриваются благотворительные организации, а также компании, чьим коммерческим клиентом является только государство!

Глобальный стартап – компания, сделавшая шаги по выводу своего продукта или услуги на глобальный рынок и желательно уже осуществившая продажи на международном рынке. Приветствуется получение инвестиций от зарубежных инвесторов и признание международных экспертов.

Команда года. Данная номинация учреждена совместно с компанией PRUFFI и вручается стартапу с наиболее перспективной командой.

Лучший стартап по мнению зрителей. Победитель в данной номинации выбирается аудиторией с помощью интернет-голосования из числа всех финалистов на церемонии вручения Премии.

7. Процесс отбора стартапов. Порядок рассмотрения конкурсных заявок

Первый этап, октябрь 2012 года

Молодые перспективные компании, желающие принять участие в конкурсе стартапов, заполняют подробную заявку в одной или нескольких номинациях с помощью онлайн формы на сайте Премии <http://award.inc.hse.ru>.

Прием заявок во всех номинациях продлится до 31 октября 2012 года.

Второй этап, ноябрь 2012 года

Компетентное жюри, состоящее из представителей инвестиционных фондов, высокотехнологичных компаний и успешных предпринимателей, выберет по три-четыре финалиста в каждой конкурсной номинации. Список финалистов будет опубликован на сайте Премии <http://award.inc.hse.ru>.

До 20 ноября 2012 года будет выбрано до 4 финалистов в каждой номинации. Список финалистов Премии "Стартап года" 2012 будет опубликован на сайте Премии.

Финалистам будет необходимо снять короткие видеоролики о своей компании.

Третий этап, начало декабря 2012 года

Церемония вручения Премии «Стартап года» 2012, объявление и награждение победителей (один стартап в каждой из номинаций). До Церемонии награждения всем стартапам-финалистам нужно снять красочный видео-ролик с рассказом о своей компании.

8. Содержание и порядок подачи конкурсной заявки

Онлайн-форма для подачи заявок в каждой из номинации находится на сайте и содержит следующие разделы:

1. Название компании
2. Наименование и дата регистрации юридического лица
3. ИНН компании
4. Контакты (контактное лицо, email и мобильный телефон)
5. Адрес сайта компании
6. Суть проекта в 2-3 предложениях
7. Описание проекта (2-3 абзаца в стиле Executive Summary)
8. Достижения стартапа в этой номинации
9. Дополнительные сведения и комментарии

Организатор вправе потребовать документы, подтверждающие указанную в конкурсной заявке информацию. Информация, указанная в пунктах 3 и 4 доступна только организаторам Премии.

Для участия в нескольких номинациях претендентам следует заполнять отдельную заявку для каждой номинации.

9. Жюри

В жюри Премии входят более 50 представителей инвестиционных организаций и технологических компаний. Список с указанием членов жюри (ФИО, компания) находится на сайте Премии (<http://award.inc.hse.ru/jury>)

10. Партнеры Премии

Генеральный партнер Премии «Стартап года» 2012 – ОАО Российская Венчурная Компания

Стратегические партнеры Премии «Стартап года» 2012: Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города Москвы и компания PRUFFI.

Также Премия поддерживает более 20 информационных партнеров.

Наиболее актуальная информация о партнерах Премии доступна на сайте